

# ForbesLife

ИЮНЬ 2021

ЯХТЫ

МОРЕ

ЛЕТО

## ВОДА КОЧЕВНИКОВ

ПАРУС

ОКЕАН

СЧАСТЬЕ

## Марк Берриман директор Mark Berryman Design



Марк Берриман создает интерьеры для суперяхт более 25 лет, с 2007 года — в собственной студии в графстве Гэмпшир, Великобритания. Звездой яхтенного интерьерного дизайна его сделала яхта *Lele*, построенная на верфи Lürssen в 2009 году и признанная лучшей за 2010 год на церемонии World Superyacht Awards 2010. Выдающаяся черта дизайна от Марка Берримана — не следование моде, а приверженность стилю дзен. В портфолио Mark Berryman Design работы с верфями со всей Европы. Среди них: *Flying Fox*, *Pelorus*, *Life Saga*, *Maryin II*, *Indian Empress*.



### Какая яхта перевернула ваше представление об индустрии? Увидев ее, вы поняли, что грядут большие перемены?

Я думаю, это Pelorus. Особенно на меня произвели впечатление размер яхты и двери-ракушки на балконах. Я никогда не видел ничего подобного и ничего хотя бы близкого по размеру за всю свою карьеру. Мне тогда показалось абсолютно сумасшедшей сама идея, что такую яхту можно построить для одного клиента. Теперь индустрия развилась настолько, что все характеристики Pelorus считаются нормой.

### Какой из проектов, над которыми вы работали, лучшим образом отражает образ современного интерьера яхты?

Без сомнения, *Flying Fox*. Объем этой яхты позволил нам с коллегами спроектировать на борту фантастические открытые пространства. При проектировании интерьеров мы часто прибегаем к современному стилю планировки с азиатскими акцентами, потому что верим, что такой стиль создает правильную расслабленную атмосферу на борту. Мы стремимся использовать дерево, бамбук, кожу теплых тонов и сочетать их со светлыми тканями. Для меня лично большая радость встретить клиента, который стремится украсить свою яхту растениями и деревьями в горшках. Это делает любой дизайн мягче и добавляет ему естественности.

### Помните ли вы, какие материалы и дизайнерские идеи были популярны, когда вы только начинали работать? Какие материалы широко используются сейчас?

Я начинал свою карьеру на заре 1990-х, когда большинство клиентов были из Америки и Саудовской Аравии. Американцы всегда хотели панели из английской древесины в интерьере. Клиенты с Ближнего Востока, с которыми нам приходилось работать, просили как можно больше инкрустации золотом и тонны мрамора. Так продолжалось довольно долго. Затем мы заметили, что широкое распространение интернета и новая возможность для большинства наших клиентов получить западное образование, а также то, что сами клиенты стали значительно моложе, очень сильно повлияли на вкусы. И у нас появилась возможность мыслить глобально. Таким образом, стали меняться и материалы. От облицовки деревянными панелями и шелковых ковров мы пришли к бамбуковому дереву и минималистичной отделке, клиенты как будто стали больше ценить приятные тактильные ощущения.

Очень большое влияние на дизайн оказало развитие технологий. Я помню времена, когда вписывал в интерьер старые лучевые телевизоры. Огромные коробки, занимающие кучу места. Потом появились плазмы с выезжающими механизмами, и экраны стало возможным прятать. А теперь существуют серверы, на которых хранится вся любимая музыка и фильмы, и смотреть и слушать все это можно в своих каютах и салонах.

### Вам проще работать с вдохновенными клиентами, которые следят за тенденциями мирового дизайна?

Последние пять-десять лет я замечаю одну вещь: каждый думает, что он дизайнер интерьера. Это прекрасно, что нашим клиентам очень нравится заниматься интерьерами, но я бы сказал, что все-таки своему дизайнеру нужно доверять. Ведь вы обращаетесь к ним, потому что у них есть навыки и опыт, и вы получаете возможность ими воспользоваться. Я всегда очень сильно концентрируюсь на том, чтобы услышать клиента, и в самом начале работы над проектом только даю советы. Как только вы наладите связь с клиентом, научитесь его понимать, вы сможете вести его вперед. Также никогда не стоит забывать, что дизайн — это не только эстетика. Можно сделать самый красивый интерьер в мире, но он должен еще и выполнять различные функции. Куда поместить серверы для экипажа, где в гостевой каюте можно будет упаковать чемодан — такие вещи иногда важнее красоты.

ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНЫ ПРЕСС-СЛУЖБАМИ



ПРОЕКТ ЯХТЫ ASIA QUEEN, 87 М

### Какие тренды в современном дизайне интерьеров яхт вы для себя выделяете?

Сейчас важной частью интерьера становятся спа. Яхты растут в размере, появляется все больше возможностей спланировать на борту такой приятный бонус, как просторный спа-комплекс. Мне кажется, клиенты стали больше задумываться о комфорте своих гостей. Нам все чаще поступают запросы на планировку саун и даже криосаун, хаммамов, кабинетов для разных видов массажа, купелей и бассейнов, кабинетов косметолога и салонов красоты на борту, тренажерных залов. Я думаю, этот тренд еще будет развиваться, и скоро мы увидим на борту больших яхт теннисные корты и баскетбольные площадки.

### Яхты какого типа мы увидим в маринах в ближайшем будущем?

Я думаю, яхты будут становиться больше. Современные технологии работы со стеклом позволят изменить форму и дизайн яхт. Мы уже работаем над несколькими проектами с окнами такого размера, который 10 лет назад невозможно было вообразить.

Сейчас очень важную роль играет ответственное отношение к окружающей среде. Мы всегда стремились работать с натуральными материалами. Наши интерьеры подчинены идее создать расслабленную атмосферу на борту, которая поможет избавиться от стресса. Экологичные материалы, такие как бамбук, дуб и ратанг, — ключевые элементы нашего дизайна. Экология и возобновляемые ресурсы очень важны для нашей компании.

### Какие функции все еще редко встречаются на борту суперяхт, но которые, вы уверены, скоро войдут в моду?

Просторные зоны отдыха у воды на нижних палубах все еще редкость, но они напрямую зависят от размера яхт. Я думаю, чем больше будут становиться яхты, тем чаще на них можно будет встретить просторные «пляжные клубы». То же самое я могу сказать о наличии бассейнов. Все больше людей увлекаются водными видами спорта и исследованием моря на персональных субмаринах, и я уверен, что интеграция на яхты центров водного спорта тоже будет пользоваться спросом в будущем. Ограничением тут могут послужить только две вещи — воображение и деньги.